



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA
DE LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA
INFORMACIÓN GERENCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 2 de 37

FIRMAS DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

	Nombre / Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	Mgs. Guillermo Valarezo Guzmán Docente		24/02/2025
Revisado por:	Mgs. Raul Hurel Guzmán Gestor General de Acreditación FCA		24/02/2025
Aprobado por:	Mgs. Fernando Proaño Sánchez Director de Carrera		24/02/2025

CONTROL HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Descripción del cambio	Fecha de Actualización
1.0	Emisión Inicial	11/09/2024
1.1	Revisión Dirección Planificación	24/02/2025

CONTENIDO

CONTENIDO.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Antecedentes y Justificativo.....	5
1.2. Marco Legal.....	6
1.3. Objetivos del Plan Estratégico de Carrera	6
1.4. Metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Carrera	7
2. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	8
2.1. Universidad de Guayaquil	8
2.1.1. Reseña histórica de la Universidad de Guayaquil.....	8
2.1.2. Elementos Orientadores de la Universidad de Guayaquil.....	8
2.1.2.1. Visión de la Universidad de Guayaquil	9
2.1.2.2. Misión de la Universidad de Guayaquil	9
2.1.2.3. Principio y Valores de la Universidad de Guayaquil.....	9
2.2. Facultad de.....	10
2.2.1. Reseña histórica de la Facultad.....	10
2.2.2. Elementos Orientadores de la Facultad	10
2.2.2.1. Visión de la Facultad	10
2.2.2.2. Misión de la Facultad	10
2.2.2.3. Principio y Valores de la Facultad	10
2.3. Carrera de	10
2.3.1. Antecedentes y Reseña Histórica de la Carrera	10
2.3.2. Elementos Orientadores de la Carrera	10
2.3.2.1. Visión de la Carrera	10
2.3.2.2. Misión de la Carrera.....	10
2.3.2.3. Principios y Valores de la Carrera	10
3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA	10
3.1. Información General de la Carrera	10
3.2. Ubicación Geográfica de la Carrera	11
3.3. Organigrama de la Carrera.....	12
3.4. Perfil de Egreso de la Carrera	12
3.5. Resumen Malla Curricular de la Carrera.....	13
3.6. Análisis/Estudio de Pertinencia de la Carrera	15
3.7. Proceso de Evaluación del Entorno del Aprendizaje de la Carrera.....	15
3.8. Diagnóstico Estratégico de la Carrera.....	17
3.9. Análisis F.O.D.A de la Carrera	17
4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA.....	19
4.1. Objetivos Estratégicos de Carrera.....	20
4.2. Objetivos Operativos de Carrera	20
4.3. Estrategias	21
4.4. Formulación de Indicadores.....	21
4.5. Fórmula o método de cálculo	22
4.6. Línea base.....	22
4.7. Meta	22
4.8. Medios de verificación	22
5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA.....	23



5.1 Lineamientos.....	23
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	24
6.1 Conclusiones.....	24
6.2 Recomendaciones	24
7. ANEXOS	24
7.1 Referencias Bibliográficas.....	24
7.2 Nomenclatura	25

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Antecedentes y Justificativo.

La Planificación Estratégica de la Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial 2022-2026 fue realizada bajo una metodología de acción participativa con la comunidad docente, estudiantil y administrativa de la facultad, mediante mesas técnicas de trabajo.

Se aplicaron técnicas orientadas hacia el diagnóstico situacional, reconocimiento de logros, compromisos, problemáticas, desafíos y tendencias que la institución debe afrontar para los siguientes años, en las funciones sustantivas de Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Institucional.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) 2018 en su artículo 94 establece que el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior “acreditará a las instituciones de educación superior, **carreras** y programas” (Énfasis fuera de texto). Adicionalmente, señala en el artículo 96.1 que para la acreditación de carreras se deberá cumplir con los requisitos establecidos en la evaluación del entorno y de los resultados del aprendizaje.

El Modelo Genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras de Grado (CACES 2024, pág. 88-90) determina para el criterio 5, Funciones estratégicas y de soporte, el Indicador cualitativo No. 24 correspondiente a “**Planificación académica y administrativa de la Carrera**”, indicando el estándar lo siguiente: *“Se implementa una planificación para la gestión académica y administrativa de la carrera, pertinente y articulada al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y Modelo Educativo, que guía de forma organizada e interrelacionada el desarrollo de las funciones sustantivas y sus procesos de soporte. La instancia competente, con base en políticas y procedimientos definidos, realiza seguimiento y evaluación de actividades, resultados, indicadores y/o metas alcanzadas en la carrera, cuyos resultados son considerados para las acciones de mejora continua de los procesos involucrados.”*.

1.2. Marco Legal.

El Plan Estratégico de la Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial tendrá como cobertura y andamiaje jurídico los siguientes cuerpos legales, que dan al instrumento de planificación estratégica la funcionalidad y viabilidad para su efectiva ejecución:

- La Constitución Política del Estado (2008) y que posesiona a la planificación del desarrollo como un “deber del Estado para la consecución del buen vivir”
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se establece en la agenda 2030 aprobada en septiembre de 2015, con el fin de favorecer a las personas, el planeta y la prosperidad en base a los 17 objetivos y las 169 metas.
- El Plan de Desarrollo para el “Nuevo Ecuador”, considerado en el “Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas” como la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública”.
- La Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, el Reglamento de Escalafón, Reglamento de Régimen Académico,
- Las normativas del CES y del CACES, y
- El Estatuto Institucional

1.3. Objetivos del Plan Estratégico de Carrera.

La planificación estratégica de la carrera identifica la misión, visión de una institución, así como, sus objetivos, metas, temporalidad, recursos, e indicadores de gestión relacionados con la consecución de sus propósitos y fines gerenciales contribuyendo en la gestión y desempeño de la oferta académica en el mediano y largo plazo.

Bajo el contexto antes expuesto, se presenta el Plan Estratégico de Carrera de la Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial que aplicarán para su gestión hasta el 2026 con el objetivo de:

- Establecer lineamientos estratégicos, objetivos y metas que guiarán su desarrollo hasta el año 2026.
- Alinear sus objetivos y acciones con la misión, visión y el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de la Universidad de Guayaquil y las políticas nacionales de Educación Superior.
- Definir las estrategias y acciones específicas a ejecutar en los ámbitos de: Formación Académica, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional, que permitan fortalecer la calidad y pertinencia de la carrera.
- Identificar y aprovechar las oportunidades para hacer frente a los desafíos y amenazas del entorno, para el crecimiento sostenible de la carrera.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Versión: 1.0 Página 6 de 37

1.4. Metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Carrera.

Para la construcción del Plan Estratégico de Carrera - PEC, la Dirección de Carrera consideró a los docentes gestores académicos de los distintos procesos educativos establecidos en cada eje estratégico además de servidores administrativos y estudiantes para realizar lo siguiente:

- Reflexionar la situación actual de la carrera, estadísticas (eficiencia terminal, retención, deserción, matriculación, producción académica, entre otras), sílabos, resultados de aprendizaje y como se visiona la Carrera estar en 10 años, tanto a nivel local, nacional y mundial.
- Explorar el contexto económico y político nacional, la normativa aplicable a la educación superior y normativa interna, herramientas de aprendizaje o para el desarrollo de competencias.
- Analizar con la comunidad las oportunidades del sector, las estrategias y acciones que se aplicarán para un mejor posicionamiento y gestión de la carrera.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL.

2.1. Universidad de Guayaquil.

2.1.1. Reseña histórica de la Universidad de Guayaquil.

En el año de 1867, el Congreso Nacional, presidido por Pedro José Carbo y Noboa, decretó la fundación de la Junta Universitaria del Guayas, que se instala el primero de diciembre del mismo año; y, que tiene el privilegio de otorgar grados y títulos, por lo que se considera ésta la fecha de la fundación de la Universidad de Guayaquil.

La primera Facultad en instalarse fue la de Jurisprudencia en el año de 1868.

Luego de un período de inestabilidad política, la Ley Orgánica de Instrucción Pública vigente desde febrero de 1877, crea nuevamente la Junta Universitaria de la Provincia del Guayas, instalándose por segunda ocasión, bajo la presidencia del Rector Dr. Francisco de Campos Coello, contando con dos Unidades Académicas: Jurisprudencia y la de Medicina y Farmacia, fundada el 7 de noviembre de 1877.

La Universidad de Guayaquil fue creada como tal por Pedro José Carbo y Noboa, Jefe Supremo del Guayas en 1883, pero este decreto no fue ratificado por la Asamblea Constituyente de 1884; sin embargo, el pueblo ya no dejó de llamar Universidad de Guayaquil a la modesta Junta Universitaria del Guayas.

Tras varios intentos de establecer la universidad, se dictó en 1897 la Ley que creó la Universidad de Guayaquil. A finales del siglo XIX ocupó los predios de la Casona Universitaria, en la calle Pedro Carbo.



Fuente: Historia de la Universidad de Guayaquil.

Elaborado por: Coordinación de Planificación, Acreditación y Evaluación Institucional.

Fue la primera universidad de Ecuador en acoger la reforma universitaria iniciada en 1918 en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), que se levantó bajo la consigna de "Una sociedad mejor para una educación mejor". Esta reforma dio paso al cogobierno estudiantil y a la libertad de cátedra.

Entre los años 1949 y 1954 empezó a mudarse a su actual campus principal, ubicado en la Ciudadela Universitaria Salvador Allende (Avenida Delta y Avenida Kennedy), en la Parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2. Elementos Orientadores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, cimienta sus actividades en el ser humano, mediante el conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social a través de las funciones sustantivas de la Educación Superior, procurando a las nuevas generaciones de estudiantes, su acceso a la cultura universal, estimulando los valores institucionales de democracia, integridad, disciplina, solidaridad, cooperación, corresponsabilidad y honestidad.

La Universidad de Guayaquil propende a la excelencia, al acceso universal, permanencia y movilidad sin discriminación alguna, acorde a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador. (ROGOP, 2020)

La Universidad de Guayaquil ejerce sus atribuciones formativas y académicas en las modalidades: presencial, semipresencial, en línea e híbrida, de conformidad con las prescripciones de la Ley Orgánica de Educación Superior y resoluciones emitidas por el Consejo de Educación Superior, en los niveles de formación de grado y posgrado que imparten las Unidades Académicas en las diferentes sedes, comprometida con la misión sustantiva de la Universidad en lo que compete a la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad, mediante la producción del pensamiento científico y la consecución de los objetivos del desarrollo nacional. (ROGOP, 2020)

2.1.2.1 Visión de la Universidad de Guayaquil.

Consolidarse como la comunidad académica y científica, reconocida como líder nacional por su calidad, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente a nivel internacional.

2.1.2.2 Misión de la Universidad de Guayaquil.

Formar profesionales con conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social, a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión institucional; promoviendo el desarrollo sostenible del país.

2.1.2.3 Principio y Valores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, de conformidad con lo establecido en la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Superior, se sustenta en los siguientes principios y valores.

Principios:

- Autonomía responsable
- Cogobierno
- Igualdad de oportunidades
- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- Democracia
- Integridad
- Disciplina
- Solidaridad
- Cooperación
- Corresponsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Respeto
- Servicio
- Responsabilidad y Compromiso

2.2. Facultad de Ciencias Administrativas



Ilustración 1. Facultad de Ciencias Administrativas

2.2.1. Reseña histórica de la Facultad.

La Facultad de Ciencias Administrativas tuvo sus inicios en la Facultad de Ciencias Económicas como Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad en 1962 y no es hasta el 5 de septiembre del año 1972 que se oficializa como facultad.

La facultad nació con las carreras de Ingeniería Comercial y Contaduría Pública Autorizada. Con el pasar del tiempo y a medida que la sociedad ecuatoriana demandaba de la especialidad en temas administrativos, surgieron otras carreras como Ingeniería en Marketing, Ingeniería en Comercio Exterior, Gestión Empresarial Internacional, Ingeniería en Tributación y Finanzas, Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados.

En el año 2016, con la reforma a la Ley de Educación Superior y de acuerdo con el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales aprobado por el Consejo de Educación Superior se presentan los proyectos que requerían el diseño de las Licenciaturas en el Campo de la Administración.

Es entonces que la Facultad renueva su oferta académica con las Licenciaturas en Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Finanzas, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Gestión de la Información Gerencial. Además, se incorporó la Licenciatura en Turismo.

2.2.2. Elementos Orientadores de la Facultad.

2.2.2.1. Visión de la Facultad.

Ser líderes en el campo de las ciencias administrativas con reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de nuestro compromiso con la excelencia, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente en la sociedad.

2.2.2.2. Misión de la Facultad.

Formar administradores líderes de empresas sostenibles e innovadoras con criterio ético a través de programas académicos de excelencia, comprometidos con el fortalecimiento de la creación y difusión del conocimiento mediante proyectos de investigación y vinculación que promuevan el desarrollo de la sociedad.

2.2.2.3. Principio y Valores de la Facultad.**Principios:**

- Autonomía responsable
- Cogobierno
- Igualdad de oportunidades
- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- Democracia
- Integridad
- Disciplina
- Solidaridad
- Cooperación
- Corresponsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Respeto
- Servicio
- Responsabilidad y Compromiso

2.3. Carrera de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial

2.3.1. Antecedentes y Reseña Histórica de la Carrera.

La Universidad de Guayaquil se identifica como la “Universidad del Cambio”. Ha superado situaciones difíciles y ahora enfrenta el desafío de responder a las necesidades de una sociedad que busca transformar su matriz productiva. Esta nueva propuesta curricular se basa en identificar las necesidades de desarrollo a nivel local, regional, nacional e internacional. La Facultad de Ciencias Administrativas alinea su oferta académica con las necesidades señaladas en las Agendas de Planificación de las Zonas 5 y 8, buscando intensificar la educación, promover el diálogo intercultural, mejorar la calidad educativa y fomentar la inserción laboral de la mujer.

2.3.2. Elementos Orientadores de la Carrera.

2.3.2.1. Visión de la Carrera.

Ser una institución de educación superior con liderazgo prospectivo nacional e internacional en los campos científicos, tecnológicos y humanísticos. Comprometida con la democracia cognitiva, el diálogo de saberes, el desarrollo sustentable y la innovación social.

2.3.2.2. Misión de la Carrera.

Generar, difundir y preservar conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, así como saberes culturales de forma crítica y creativa para la innovación social. Esto se logra a través de la formación, investigación y vinculación con la sociedad, fortaleciendo profesional y éticamente el talento de la nación y promoviendo el buen vivir en el marco de la sustentabilidad, justicia y paz.

2.3.2.3. Principios y Valores de la Carrera.

- **Respeto a la Diversidad:** Valorar y aceptar todas las formas de diversidad en sus diferentes expresiones.
- **Igualdad de Oportunidades:** Trabajar para crear una sociedad justa y equitativa, garantizando que todos tengan las mismas oportunidades.
- **Solidaridad Profesional:** Formar profesionales que se preocupen por el bienestar social y estén comprometidos con ayudar a los demás.
- **Flexibilidad en el Aprendizaje:** Entender que el aprendizaje es un proceso dinámico y transformador que se adapta a contextos socioculturales e históricos.
- **Interacción en la Formación:** Fomentar la discusión y el enriquecimiento continuo de los conocimientos en los procesos formativos.
- **Espíritu Investigador:** Desarrollar en los futuros profesionales una actitud de investigación y curiosidad constante.
- **Creatividad e Innovación:** Aplicar métodos creativos e innovadores en los procesos de enseñanza.
- **Evaluación Integral:** Utilizar una evaluación continua y contextualizada para medir el progreso y los resultados.
- **Responsabilidad Social:** Comprometerse con el entorno social y ambiental, actuando de manera responsable.
- **Liderazgo Responsable:** Promover la participación ciudadana y el compromiso con los derechos humanos y la democracia.
- **Compromiso con la Democracia:** Asegurar que la institucionalidad democrática, la igualdad de oportunidades y la no discriminación sean principios fundamentales.
- **Resolución de Problemas:** Identificar y abordar problemas profesionales con propuestas y estrategias efectivas.
- **Proyectos de Investigación y Desarrollo:** Elaborar proyectos para diagnosticar, planificar y resolver problemas en el área profesional.

3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA.

3.1. Información General de la Carrera.

A continuación, se resume la información general de la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial.

Contenido:

Tabla 1. Situación General carrera GIG

<u>Nombre completo de la carrera:</u>	<i>Gestión de la Información Gerencial</i>
<u>Título que otorga la carrera:</u>	<i>Licenciado/a en Gestión de la Información Gerencial</i>
<u>Modalidad:</u>	<i>Presencial</i>
<u>Duración de la carrera:</u>	<i>9 periodos ordinarios (aproximadamente 4 a 5 años)</i>

Ubicación Geográfica de la Carrera.

En la actualidad; la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias administrativa de la Universidad de Guayaquil, está ubicada en la Ciudadela Universitaria “Universidad de Guayaquil” en la Av. 9 de Octubre y calle 19.



Ilustración 2. Ubicación Geográfica de la Carrera

3.2. Organigrama de la Carrera.

A continuación, se presenta el organigrama de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial.

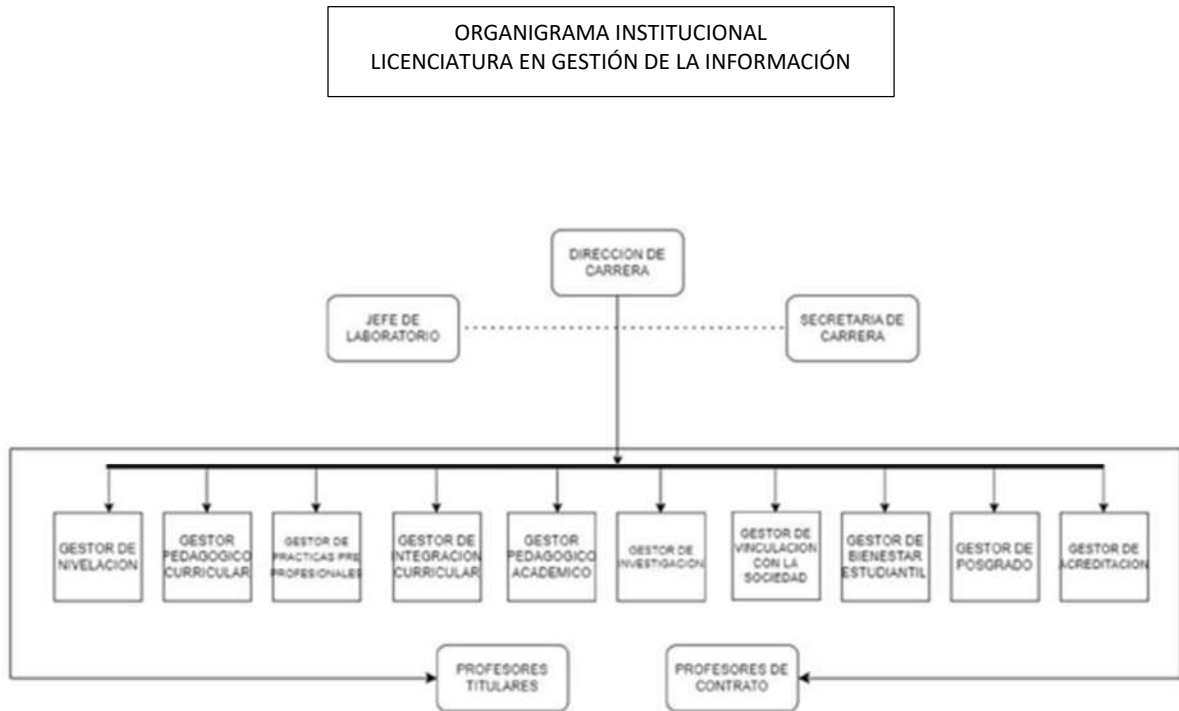


Ilustración 3. Organigrama de la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Versión: 1.0 Página 15 de 37

3.3. Perfil de Egreso de la Carrera.

El perfil de egreso son las capacidades, los conocimientos y habilidades que debe haber adquirido el alumnado al finalizar la titulación.

El egresado de la Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial de la Universidad de Guayaquil es un profesional capaz de analizar el contexto social, gestionar conflictos y resolver problemas con pensamiento crítico y creativo.

Fomenta el aprendizaje colaborativo y crítico, desarrollando habilidades para comunicarse y relacionarse respetuosamente. Además, se enfoca en valores como la justicia social y el compromiso con el bienestar social, preparándolo para innovar y gestionar información de manera efectiva.

El Licenciado en Gestión de la Información Gerencial aplica de manera integrada conocimientos en administración, tecnología de la información y análisis de datos para diseñar, implementar y gestionar sistemas de información eficaces en organizaciones.

Es capaz de utilizar herramientas tecnológicas para mejorar los procesos de toma de decisiones y optimizar la gestión de recursos informáticos.

Posee habilidades para liderar equipos, gestionar proyectos de tecnología y análisis de datos, y desarrollar estrategias basadas en la información para la toma de decisiones empresariales.

Se caracteriza por una formación ética y un enfoque en la responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo eficiente y sostenible de las organizaciones en un entorno globalizado y dinámico

3.4. Resumen Malla Curricular de la Carrera.

La malla curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial de la Universidad de Guayaquil es un plan académico que organiza y estructura los contenidos y cursos del programa. Este plan detalla las asignaturas que los estudiantes deben cursar, la secuencia en la que deben tomarlas y los objetivos de aprendizaje que se espera que alcanzar.

3.5.1 Estructura general de la malla

La Tabla 2 muestra la estructura general de la malla de la carrera Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial.

Tabla 2. Estructura general de la malla GIG

<i>Horas totales del componente de docencia</i>	<i>2,144</i>
<i>Horas totales del componente de aplicación y experimentación de los aprendizajes</i>	<i>928</i>
<i>Horas totales de trabajo autónomo</i>	<i>3,072</i>
<i>Horas totales del trabajo de titulación</i>	<i>400</i>
<i>Horas totales de prácticas pre-profesionales</i>	<i>240</i>
<i>Horas totales de vinculación con la sociedad</i>	<i>96</i>
Total horas para la carrera	6,480

3.5.2 Descripción de los componentes

La Tabla 3 muestra el listado de asignaturas por componente de formación, los créditos por asignatura y el componente de formación de cada una.

Tabla 3. Listado de asignaturas, créditos y componente de información

Semestre	Asignatura	Créditos	Componente de Formación
I	122 - DEMOCRACIA, CIUDADANIA Y GLOBALIZACION	2	Integración de saberes, contextos y cultura
	126 - LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	2	Comunicación y lenguajes
	121 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3	Fundamentos teóricos
	123 - MATEMÁTICAS APLICADAS A LA LÓGICA COMPUTACIONAL	4	Praxis profesional
	HERRAMIENTAS DIGITALES I	2	Comunicación y lenguajes
	125 - FUNDAMENTOS DE DERECHO	2	Integración de saberes, contextos y cultura
II	223 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	2	Epistemología y metodología de la investigación
	221 - PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA	4	Fundamentos teóricos
	222 - PLATAFORMAS TECNOLOGICAS PARA LA GESTION ORGANIZACIONAL	2	Fundamentos teóricos
	224 - CONTABILIDAD GENERAL	2	Praxis profesional
	HERRAMIENTAS DIGITALES II	2	Comunicación y lenguajes
	225 - FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	3	Integración de saberes, contextos y cultura
III	324 - ESTADISTICA I	3	Epistemología y metodología de la investigación
	321 - TECNOLOGIAS DE TELECOMUNICACIONES	2	Fundamentos teóricos
	322 - BASE DE DATOS	3	Praxis profesional
	HERRAMIENTAS DIGITALES III	2	Comunicación y lenguajes
	326 - PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	3	Praxis profesional
	323 - ANALISIS FINANCIERO Y PRESUPUESTOS	2	Praxis profesional
IV	423 - ESTADISTICA II	3	Epistemología y metodología de la investigación
	424 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	4	Fundamentos teóricos
	422 - PLATAFORMA DIGITALES DE NEGOCIO	5	Praxis profesional
	421 - ORGANIZACION POR PROCESOS	3	Integración de saberes, contextos y cultura
V	526 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	Epistemología y metodología de la investigación
	521 - GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD	2	Fundamentos teóricos
	522 - NEGOCIACIÓN COMERCIAL	3	Praxis profesional
	523 - AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS	3	Praxis profesional
	524 - ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS	2	Praxis profesional
	525 - BODEGA DE DATOS	2	Praxis profesional

Semestre	Asignatura	Créditos	Componente de Formación
VI	622 - PROCESAMIENTO ANALÍTICO EN LÍNEA Y CUBOS	4	Praxis profesional
	629 - ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	4	Praxis profesional
	621 - ADMINISTRACION FINANCIERA CORPORATIVA	2	Praxis profesional
	623 - DERECHO INFORMATICO	3	Integración de saberes, contextos y cultura
	VINCULACIÓN	2	Prácticas preprofesionales
VII	723 - EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	2	Epistemología y metodología de la investigación
	721 - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	2	Fundamentos teóricos
	728 - INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES	2	Praxis profesional
	722 - INVESTIGACION DE OPERACIONES	2	Praxis profesional
	724 - MERCADOTÉCNIA DIGITAL	2	Comunicación y lenguajes
	PPP PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	5	Prácticas preprofesionales
VIII	824 - ELABORACION DE PROYECTOS	3	Epistemología y metodología de la investigación
	821 - GESTION DE TALENTO HUMANO	2	Fundamentos teóricos
	822 - EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS	3	Praxis profesional
	823 - GESTION DE CONTROL Y SEGURIDAD INFORMATICA	4	Praxis profesional
	825 - INNOVACION TECNOLOGICA EN LA ORGANIZACION	3	Epistemología y metodología de la investigación
IX	922 - ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN	3	Fundamentos teóricos
	921 - EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS INFORMATICOS	2	Praxis profesional
	923 - AUTOMATIZACION DE INDICADORES DE GESTION	2	Praxis profesional
	924 - GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	3	Praxis profesional
	TRABAJO DE TITULACIÓN	5	Epistemología y metodología de la investigación
TOTAL DE CRÉDITOS		135	

3.5.3 Prácticas Pre-Profesionales

De acuerdo con lo observado en la Tabla 3, el componente de prácticas preprofesionales se realiza en sexto semestre y tiene cinco créditos. La modalidad de éstas es comunitarias, empresariales, etc.

3.5.4 Actualización y revisión de la malla

El último ajuste curricular realizado en la malla de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial fue en el mes de julio del año 2023.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Versión: 1.0 Página 19 de 37

3.5. Análisis/Estudio de Pertinencia de la Carrera.

El Sistema de Educación Superior Ecuatoriano se encuentra atravesando un proceso de cambio estructural en todos sus estamentos, en el que la participación de todos los actores y sectores de la Sociedad deben estar involucrados.

Para las Instituciones de Educación Superior es necesario alinear este cambio estructural a lo que ha dispuesto el Estado Ecuatoriano en sus Planes de Desarrollo Nacional. Con esta perspectiva la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) en su Plan Nacional del Buen Vivir propone en las Agendas Zonales, el conjunto de políticas, acciones, planes y programas que dan las directrices prospectivas a las propuestas académicas futuras.

La Universidad de Guayaquil, se identifica como la Universidad del Cambio, que, dejando atrás situaciones nefastas, se impone hoy el desafío de responder a las necesidades que demanda una sociedad que se encuentra empeñada en el “Cambio de su Matriz Productiva” y es por ello que esta nueva propuesta curricular, basa su ejecución en la identificación de las necesidades de desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Es en este contexto que la Facultad de Ciencias Administrativa, alinea su oferta académica a las necesidades señaladas en las Agendas de Planificación de la Zona 5 y Zona 8 en donde las actividades de las Instituciones de Educación Superior deben buscar en su accionar lograr los siguientes ámbitos:

- Intensificar las acciones tendientes a la universalización de la educación y promover el dialogo de saberes para fortalecer las relaciones interculturales en la educación.
- Fortalecer la cobertura y el acceso a la educación superior y mejorar su calidad.
- Generar procesos grupales referentes a la gestión adecuada de los recursos, en los ámbitos culturales y patrimoniales.
- Incrementar la inserción laboral de la mujer

Problemas y necesidades de los contextos

La Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial identifica en los contextos que develan los actores y sectores inherentes en la profesión, los siguientes problemas y necesidades:

- a. Organizaciones con altas barreras para la inserción de tecnologías de la información en sus procesos de gestión.
- b. Mitos con respecto a la complejidad para la implementación de sistemas de información gerencial para la toma de decisiones.
- c. Organizaciones públicas o privadas con una brecha entre las áreas de tecnología y gerencial.
- d. Organizaciones sin los recursos económicos para la implementación de tecnologías de la información.
- e. Desconocimiento de herramientas alternativas para la gestión de la información.
- f. Decisiones empresariales basadas en la intuición y la experiencia y no en la información.

3.6. Proceso de Evaluación del Entorno del Aprendizaje de la Carrera.

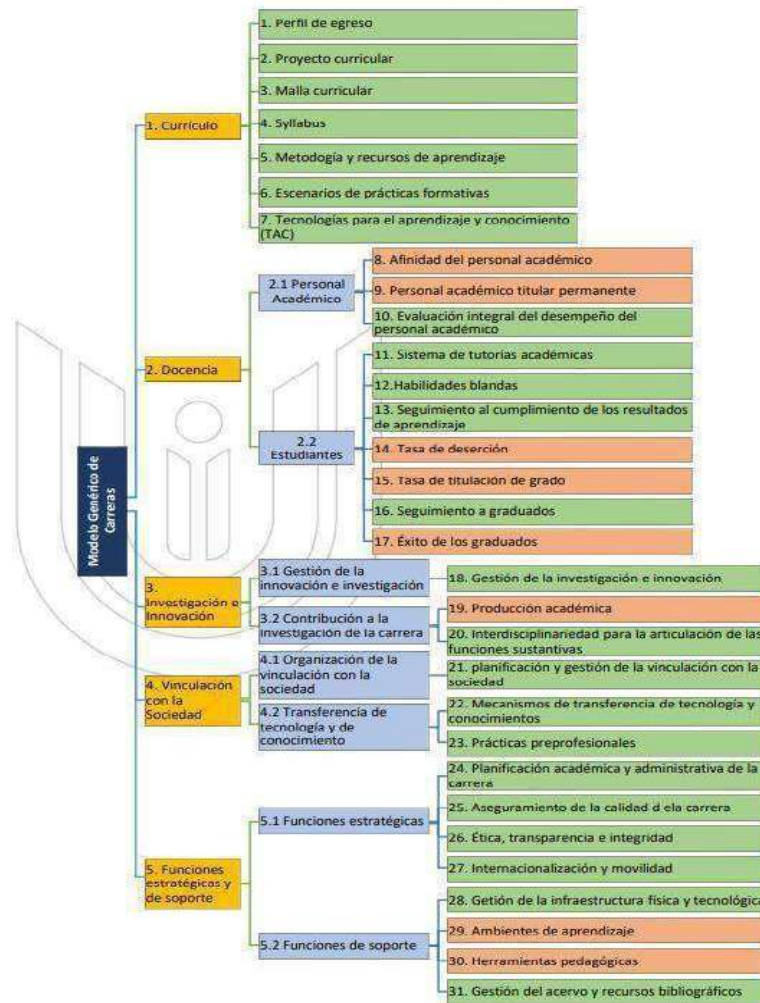
La calidad en el sistema de educación superior ecuatoriana está definida como la búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad, su alcance es mayor al cumplimiento de requisitos legales o técnicos, reflejándose en la consistencia de los procesos y servicios, que responden a la sociedad.

El proceso de evaluación del entorno de aprendizaje en el ámbito de la educación superior ecuatoriana, involucra un diagnóstico interno y externo de carrera, basado en la autoevaluación de carreras y su evaluación externa a través de pares evaluadores que permitirá asegurar a la comunidad en general el cumplimiento de los criterios y estándares de calidad definidos en los Modelos de Evaluación del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.

Antes de iniciar con la evaluación específica y externa por el CACES, la carrera de Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial debe aplicar el Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras de grado (CACES, 2024) el cual está constituido por: 5 criterios, 8 subcriterios y 31 indicadores, con sus respectivos estándares, elementos fundamentales, fuentes de información, períodos de evaluación y escalas de valoración.

Este modelo se concibe como un instrumento de evaluación de alcance nacional, cuyo fin es establecer los criterios y estándares de calidad que las carreras de grado deberán alcanzar para ser acreditadas, considerando que el objetivo primordial es la calidad y no la acreditación.

A manera de resumen el Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras de grado (CACES, 2024) contempla:



Nota: Tomado de la página 23 del Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado (CACES, 2024)

3.8 Diagnóstico Estratégico de la Carrera.

Este informe presenta un diagnóstico estratégico de la carrera de Gestión de la Información Gerencial, basado en un análisis de la percepción de los estudiantes sobre diversos aspectos de la carrera. Se abordan cinco áreas clave: Datos Demográficos, Percepción sobre la Carrera, Infraestructura y Recursos, Oportunidades Externas, y Mejoras Necesarias.

1. Datos Demográficos

El conjunto de datos incluye información de 267 estudiantes, que se identifican por un ID único, nombre y correo electrónico. Esto permite realizar un seguimiento de las respuestas y facilita futuras investigaciones. La diversidad de la muestra es crucial para obtener una visión representativa de la percepción estudiantil.

2. Percepción sobre la Carrera

La percepción de los estudiantes sobre la carrera se evaluó a través de varias preguntas. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva sobre los principios y valores promovidos por la carrera. Las respuestas se distribuyen de la siguiente manera:

Muy positiva: 40%

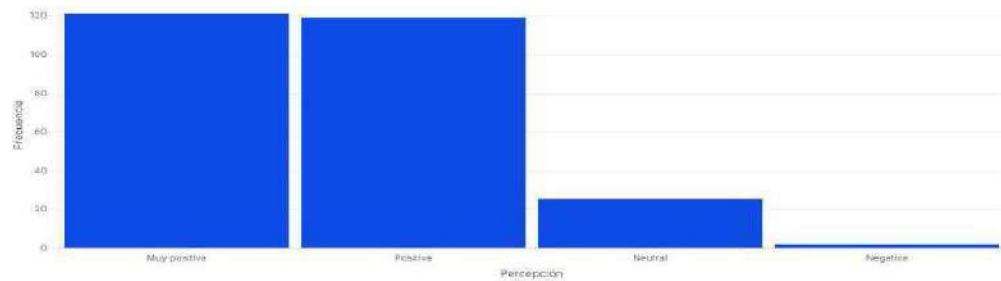
Positiva: 35%

Neutral: 15%

Negativa: 10%

Gráfico 1:

Percepción sobre los Principios y Valores Promovidos



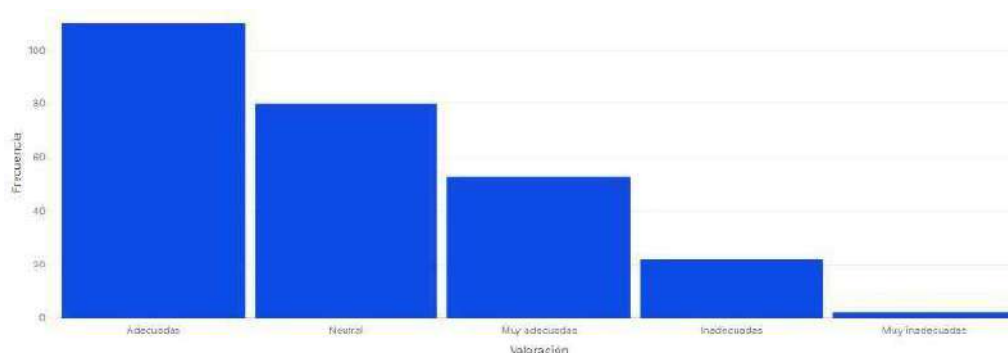
Además, la percepción sobre la adecuación de la estructura organizacional y la calidad de los recursos humanos también fue mayoritariamente favorable, destacando que un 60% considera que la estructura organizacional es adecuada.

3. Infraestructura y Recursos

La evaluación de la infraestructura y los recursos de la carrera muestra que los estudiantes valoran positivamente las instalaciones físicas, aunque un 25% considera que requieren mejoras. Los recursos tecnológicos son percibidos como suficientes por el 70% de los encuestados.

Gráfico 2:

Valoración de las Instalaciones Físicas

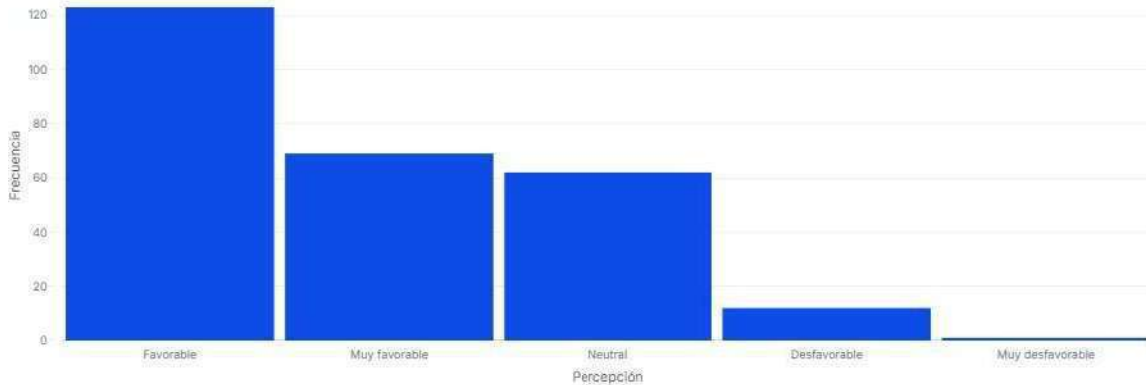


4. Oportunidades Externas

Los encuestados también fueron consultados sobre la relación entre la carrera y el mercado laboral. Un 55% de los estudiantes percibe la relación como favorable, destacando la existencia de oportunidades de empleo y prácticas preprofesionales. Sin embargo, un 45% sugiere que hay oportunidades externas que la carrera no ha aprovechado adecuadamente.

Gráfico 3:

Percepción de la Relación entre la Carrera y el Mercado Laboral



5. Mejoras Necesarias

En cuanto a las áreas que requieren mejoras urgentes, los estudiantes identificaron varios aspectos clave. Las áreas más mencionadas incluyen:

Mejoras en laboratorios: 30%

Condiciones de los baños: 20%

Espacios de estudio: 15%

Asimismo, las sugerencias para mejorar la vinculación entre la carrera y el entorno externo incluyen la necesidad de establecer más alianzas estratégicas con empresas y otras instituciones educativas.

Conclusiones

El diagnóstico estratégico de la carrera de Gestión de la Información Gerencial revela una percepción mayoritariamente positiva por parte de los estudiantes, aunque también resalta áreas que requieren atención. Las mejoras en infraestructura y la necesidad de aprovechar oportunidades externas son cruciales para el desarrollo futuro de la carrera. Se recomienda implementar un plan de acción que aborde las inquietudes expresadas por los estudiantes y promueva una mayor vinculación con el mercado laboral.

Este informe busca ser un recurso útil para la administración de la carrera y contribuir a la mejora continua de la formación académica y profesional de los estudiantes.

3.9 Análisis F.O.D.A de la Carrera.

El análisis FODA permitirá identificar el estado actual de la carrera y mejoras que se podrían abordar en las funciones sustantivas y condiciones institucionales, para una mejor gestión y oferta de servicios.

3.9.1 Fortalezas

- ❖ Formación Integral y Ética: La carrera ofrece una formación con enfoque ético, humanístico y sostenible, desarrollando habilidades innovadoras que responden a las demandas sociales y económicas actuales. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Alta Afinidad Docente: Los profesores poseen una alta afinidad con las asignaturas impartidas, garantizando una enseñanza de calidad y especializada. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Docentes con Formación de Posgrado: El cuerpo docente cuenta con formación de posgrado en Gestión de la Información Gerencial o áreas afines, elevando el nivel académico de la carrera. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Alta Demanda en el Sector Empresarial: La carrera se encuentra entre las 10 más demandadas en el sector empresarial, asegurando oportunidades laborales para los egresados. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Relevancia en la Era Digital: El enfoque de la carrera es altamente relevante en la era digital actual, preparando a los estudiantes para los desafíos tecnológicos del futuro. (Eje Estratégico: Investigación)
- ❖ Adaptabilidad a Tendencias Tecnológicas: La carrera demuestra capacidad de adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas en Gestión de la Información. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Base Sólida en Gestión de Datos: Proporciona una base sólida en gestión de datos e información empresarial, habilidades cruciales en el mercado laboral actual. (Eje Estratégico: Investigación)
- ❖ Programa de Estudios Actualizado: El plan de estudios refleja las necesidades actuales del mercado en Gestión de la Información Gerencial. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Contribución al Desarrollo Social: La carrera promueve el desarrollo de la sociedad a través de la creación y transformación de empresas inteligentes. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Desarrollo de Habilidades Tecnológicas: El enfoque en tendencias como inteligencia de negocios y gestión del conocimiento prepara a los graduados para el futuro tecnológico. . (Eje Estratégico: Investigación y Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)

3.9.2 Oportunidades

- ❖ Prestigio Institucional: El prestigio regional de la Universidad de Guayaquil puede beneficiar directamente a la carrera. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Marco Legal Favorable: Existe un marco legal que posibilita llevar adelante proyectos de inversión en educación superior. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Alta Demanda Social: Hay una alta demanda de la carrera por parte de la sociedad ecuatoriana. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Auge de la Educación en Línea: El crecimiento de la educación en línea y nuevas aplicaciones de las TIC ofrecen oportunidades para expandir y mejorar la oferta educativa. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Importancia Creciente de la Gestión de Datos: La creciente importancia de la gestión de datos e inteligencia artificial en el ámbito empresarial aumenta la relevancia de la carrera. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Potencial de Convenios Empresariales: Existe la posibilidad de establecer convenios con empresas tecnológicas para fortalecer la carrera y ofrecer oportunidades prácticas a los estudiantes. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Desarrollo de Programas de Posgrado: Hay potencial para desarrollar programas de posgrado especializados en Gestión de la Información Gerencial. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Oportunidades de Investigación: Se presentan oportunidades de investigación en Big Data y análisis de información para docentes y estudiantes. (Eje Estratégico: Investigación)
- ❖ Demanda de Profesionales en Transformación Digital: Existe una demanda creciente de profesionales en transformación digital y Gestión de la Información Gerencial. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Internacionalización: Hay posibilidad de internacionalización a través de programas de intercambio en Gestión de la Información. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Enfoque en Sostenibilidad: La creciente atención global hacia la sostenibilidad puede posicionar a la carrera como líder en formar profesionales que integren estas prácticas en la gestión empresarial. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Innovación Educativa: La adopción de nuevas metodologías educativas puede atraer a más estudiantes y mejorar la experiencia educativa. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)

3.9.3 Debilidades

- ❖ Déficit en Conocimientos Base: Los estudiantes ingresan con escasos conocimientos en matemáticas y estadísticas, lo que limita su permanencia y desempeño en la carrera. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Ambientes de Aprendizajes limitados: Insuficiente equipamiento en laboratorios para prácticas en Gestión de la Información Gerencial. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Baja Participación en Actualización Científica: Se observa poca participación de los docentes en eventos de actualización científica. (Eje Estratégico: Investigación)
- ❖ Insuficientes Horas de Investigación: Hay pocas horas dedicadas a la investigación en el campo de la Gestión de la Información Gerencial. (Eje Estratégico: Investigación)

- ❖ Limitada Visibilidad: Hay una limitada visibilidad y promoción de la carrera en el medio académico y empresarial. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Falta de Alianzas Estratégicas: Se nota una falta de alianzas estratégicas con empresas del sector para prácticas y proyectos. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Rápida Obsolescencia de Contenidos: La rápida evolución tecnológica requiere una actualización constante de los conocimientos y habilidades. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Dificultad para Medir Impacto Social: Demostrar el impacto social de los proyectos puede ser complejo y requerir metodologías específicas. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)

3.9.4 Amenazas

- ❖ No Acreditación de la carrera por el CACES por incumplimiento de modelo de evaluación del entorno del aprendizaje de carrera y sus indicadores. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Escasez Presupuestaria: El escaso presupuesto estatal para la Universidad de Guayaquil afecta directamente a la carrera. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)
- ❖ Obsolescencia Tecnológica: La rápida evolución tecnológica puede dejar obsoletos los contenidos de la carrera si no se actualizan constantemente. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Competencia Académica: Existe competencia de otras universidades con programas similares o más reconocidos. (Eje Estratégico: Academia)
- ❖ Crisis Económica: Una crisis económica podría afectar la empleabilidad de los graduados y la capacidad de los estudiantes para acceder a la educación superior. (Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)
- ❖ Cambios en Políticas Educativas: Los cambios en las políticas educativas podrían afectar la estructura de la carrera. (Eje Estratégico: Gestión Institucional)



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL**

Versión: 1.0

Página 27 de 37

4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA.

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
1	Academia	Fortalecer el sistema educativo de la carrera de Licenciatura en Finanzas a través de la óptima articulación de sus áreas: Nivelación, Curricular, Prácticas Pre-profesionales, Integración Curricular y Gestión de Personal Académico.	Coordinación de Formación Académica: Incrementar el porcentaje de titulados mediante el fortalecimiento de las tutorías de titulación.	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías de titulación.	Tasa de titulación de grado de la Universidad de Guayaquil	(total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte definida, que concluyeron el proyecto de titulación o aprobaron el examen complejo en un plazo menor o igual al plazo normativo definido/total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte	48,33%	4,50%	5,50%	7,00%	Nómina de estudiantes según el año de la cohorte
			Coordinación de Formación Académica Incrementar la tasa de retención estudiantil mediante el fortalecimiento, consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Tasa de retención de grado de la carrera	Número de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t- 1, y que se mantienen matriculados en la universidad en el año t / número total de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t- 1) *100"	83,33%	0,33%	0,33%	0,33%	Nómina de estudiantes por semestre.
			Coordinación de Gestión de Personal Académico Incrementar la calidad del sistema formativo e inclusivo de docentes para que propicien el desarrollo de la Universidad de Guayaquil.	Realizar firmas de convenios con universidades internacionales para ayudar a los docentes a realizar su doctorado.	Porcentaje de Docentes con PhD	(Número de docentes con PhD/ Número total de Docentes) * 100	14%	2,00%	2,00%	2,00%	Reporte de docentes con PhD. planificados por periodos académicos

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMUA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
2	Investigación	Consolidar un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento como eje transversal de los campos de conocimiento que garantice la generación, protección y transferencia de la producción científica institucional, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad.	<p>Coordinación de Investigación: Articular estructuras que propicien el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento a través de la ejecución de los procesos y subprocesos de cultura científica, generación, protección, transferencia y gestión del conocimiento, contemplados en la función sustantiva de investigación desde los grupos de investigación, centros de Desarrollo e Innovación y proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.</p>	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Números de docentes investigados en Senescyt	Sumatoria de número de Docentes investigadores acreditados en Senescyt que labora en la Universidad de Guayaquil.	5	3	3	3	Listado de docentes con carga horaria de investigación y que estén acreditadas en el sistema de registro, acreditación y categorización de investigadores nacionales y extranjeros de Senescyt
				Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de producciones científicas publicadas	Sumatoria de número de producciones científicas publicadas.	4	5	7	7	Informe de validación de producción científica por convocatoria
				Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de proyectos de investigación.	Sumatoria de número de proyectos de investigación	2	0	1	2	Informe de proyectos aceptados por convocatoria
				<p>Coordinación de Internacionalización: Incrementar la presencia de la UG en el ámbito académico internacional a través de la participación de sus docentes, investigadores y estudiantes en programas, proyectos y actividades con pares internacionales y otros organismos de relevancia internacional.</p>	Generar y mantener acuerdos de cooperación a través de adhesión a redes, suscripción de convenios y alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos.	2	0	1	1
	Número de docentes que realizan movilidad académica	Sumatoria de número de Docentes que realizaron movilidad académica.	0		0	1	1	Convenios de becas de movilidad académicos suscritos			

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
3	Vinculación con la Sociedad y Bienestar estudiantil	Generar transferencia de conocimiento mediante la vinculación con pertinencia, calidad e impacto de los procesos sustantivos, en aras del desarrollo regional y los alcances de la Universidad de Guayaquil.	Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.	Generar de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Coordinación de Vinculación: Número de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	Sumatoria de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	2	1	2	1	Listado de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados por el órgano competente
					Coordinación de Vinculación: Número de personas beneficiadas a través de proyectos de vinculación.	Sumatoria de beneficiarios de los proyectos de vinculación de los aprobados.	3948	35	10770	5400	Matrices monitoreos semestrales reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios
					Número de eventos artísticos y culturales	Sumatoria de número de eventos artísticos y culturales.	1	0	1	1	Registro de eventos artísticos y culturales realizados
					Porcentaje de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.	(número de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil / número de estudiantes matriculados) *100	8,47%	5%	5%	5%	Reportes de actividades, asistencia o participación
					Tasa de empleabilidad de los graduados de la Universidad de Guayaquil.	Es la división entre el número de graduados empleados que laboran bajo relación de dependencia o que están efectuando una actividad productiva (E); y, el número total de graduados de los periodos académicos concluidos en los últimos dos años y seis meses (G). El resultado se multiplica por 100 para obtener el porcentaje de la tasa de empleabilidad.	22%	1%	1%	1%	Encuestas a graduados

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
4	Gestión Institucional.	Fortalecer las capacidades Institucionales.	Orientar a la mejora continua de los estándares de evaluación mediante el Plan de Aseguramiento de la Calidad	Proceso de Autoevaluación ejecutado de carrera	Proceso de Autoevaluación ejecutado de carrera	Sumatoria de proceso de autoevaluación de Carrera	0	0	1	0	Informe de Autoevaluación
				Plan de mejora ejecutado	Plan de mejora ejecutado	Sumatoria de Plan de mejoras	0	0	1	1	Informe de ejecución de Plan de Mejoras

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 32 de 37

4.1. Ejes Estratégicos

Por cada Eje Estratégico (Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil, y Gestión Institucional) se deberá elaborar un Objetivo Estratégico de Carrera, el cual debe tener indicadores con Objetivos Operativos, Estrategias, Fórmula de Cálculo, Línea Base, Metas y Medios de Verificación

La matriz debe estar alineada a lo establecido en el vigente Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil y a los Indicadores de cumplimiento para los procesos de evaluación de los entornos de aprendizaje establecidos por el CACES.

4.2. Objetivos Estratégicos

Describe los resultados que la Carrera desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben responder al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil.

Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben ser un desglose de la visión, guardar consistencia con la misión y deben considerar el análisis FODA. Además, deben cumplir ciertas características como estar claramente definidos, ser medibles, realistas y coherentes. Las Carreras deben formular sus Objetivos Estratégicos directamente alineados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil, y en función de sus competencias.

Para redactar los OEC se debe considerar que éstos siempre se formulan en infinitivo; se recomienda utilizar los verbos: “incrementar”, “reducir” o mantener, en los casos que así lo ameriten.

Ejemplo:

Objetivo Estratégico Investigación:

Consolidar una cultura de investigación integral que fomente la excelencia académica y la generación de conocimiento innovador en la carrera.


4.3. Objetivos Operativos de Carrera.

Los Objetivos Operativos de la Carrera son objetivos a corto plazo o finitos estructurados para acercar a la Carrera a la consecución de sus Objetivos Estratégicos de Carrera. Cada Objetivo Operativo de Carrera aborda un aspecto de la actividad de la empresa e implementa algún tipo de cambio que mejora directa o indirectamente la posición de la Carrera.

Deben ser alcanzables y específicos para que puedan proporcionar una orientación clara para el funcionamiento diario de determinadas operaciones.

Puedes formular estos objetivos mediante verbos de acción:

- Si son una fuente de presión, la formulación se basará en verbos como: evitar, limitar, reducir, minimizar;

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 33 de 37

- Si son oportunidades, la formulación se basará en verbos como: mantener, fomentar, apoyar;
- Si están profundamente vinculados a la gobernanza con las partes interesadas, se utilizarán verbos como: comprometerse, iniciar, apoyar, organizar;
- Si ponen de manifiesto una falta de conocimientos, se formularán en torno a verbos como: mejorar, desarrollar, completar (conocimientos sobre tal o cual cuestión).
- Se deberá establecer un Objetivo Operativo de Carrera para cada Indicador.

Ejemplo:

Objetivo Operativo de Carrera:

Establecer un programa de mentoría para fortalecer las habilidades de investigación de los docentes existentes y promover una cultura de investigación colaborativa en la carrera.

4.4. Estrategias.

Es el conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la Carrera se transforme en función de lograr las metas planteadas; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de las metas.

Ejemplo:

Implementar un programa de incentivos y apoyo para la publicación de producciones científicas.

4.5. Formulación de Indicadores.

Indicador: Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento. El indicador es un instrumento que permite la obtención de resultados facilitando el seguimiento a través de mediciones sucesivas y que, en contraste con las metas establecidas, se podrá verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la carrera.

La redacción del indicador debe seguir la siguiente secuencia: Unidad de medida + Sujeto + Atributo.

- Unidad de medida: Es el parámetro de referencia de la expresión que permitirá la operatividad y la determinación de las magnitudes de medición del indicador.
- Sujeto: Es la unidad mínima de análisis sobre la que se hará la medición.
- Atributo: Son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto. Cada aspecto o característica que se identifique como atributo deberá ser definido o conceptualizado de manera operativa para evitar errores o dificultades en la medición y distorsiones en la interpretación de resultados.

Estos tres elementos son básicos para la formulación del enunciado del indicador ya que, a través de una expresión ordenada, permiten tener claridad acerca de lo que se mide y cómo se mide.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 34 de 37

Ejemplo:

Número (unidad de medida) de producciones científicas (sujeto) publicadas (atributo).

4.6. Fórmula o método de cálculo.

Detallar los procedimientos utilizados en la producción del indicador especificándose las variables de medición que componen el mismo. Se especificará la fórmula matemática de calcular el indicador.

La fórmula de indicador debe contener el nombre corto del indicador y la expresión matemática para el cálculo del mismo, especificando las variables que la componen.

Ejemplo:

Sumatoria de producciones científicas publicadas.

4.7. Línea base.

La línea de base de un indicador es el dato o información que se obtiene como resultado de un estudio previo, el cual constituye el punto de partida para las mediciones sucesivas que se realicen con el indicador; es la base de referencia inicial que se establece antes de comenzar a medir y monitorear el indicador en cuestión. Sirve como un punto de partida que representa el nivel o estado inicial de la métrica que se está evaluando. Esta línea base es esencial para proporcionar un marco de comparación con las mediciones futuras, permitiendo evaluar el progreso y el desempeño a lo largo del tiempo. Al comparar las mediciones posteriores con la línea base, se puede determinar si ha habido mejoras, estancamiento o incluso empeoramiento en el desempeño del indicador, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a ajustar estrategias según sea necesario para alcanzar los objetivos establecidos.

4.8. Meta.

La meta es la cuantificación de lo que se pretende lograr en un determinado periodo, en función del indicador seleccionado, debe considerar la misma unidad de medida del indicador y que se sean factibles de ser alcanzadas dentro del periodo del Plan Estratégico de la Carrera.

4.9. Medios de verificación.

Especificar el nombre de la fuente que origina el dato para la medición del indicador y la Entidad que genera esta fuente. La fuente puede ser encuesta, censo, registro administrativo u otro (directorios, expedientes, reportes, casos de estudio, etc.).

Ejemplo:

Revisión de registros de producciones científicas publicadas.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 35 de 37

5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA.

El Plan Estratégico de la Carrera, es un documento de planificación que contiene elementos orientadores y objetivos estratégicos, los cuales se enfocan en los ejes de la Educación Superior que son, Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional.

El Seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera se hará mediante hojas de cálculo configuradas por parte de la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información. El instrumento que se aplicará mostrará la semaforización del avance de los indicadores propuestos y sus resultados alcanzados. Para el Seguimiento y Control, los Directores de carrera deberán registrar en la matriz, el porcentaje de cumplimiento de los indicadores programados para cada ciclo académico y evaluar si la fuente de información aporta y es concordante con el plan propuesto.

Es importante que los seguimientos sean tratados en Consejo de Facultad para asegurar el cumplimiento del Plan Estratégico de Carrera, evaluar los resultados, fuentes de información y ajustar el plan de considerarse pertinente.

5.1 Lineamientos.

- A. Los Directores de Carreras deberán remitir al inicio del ciclo posterior al ejecutado a la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información, la matriz de seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera con el informe ejecutivo del período que corresponda. Así mismo, tomará en consideración lo siguiente:
- B. Registrar información de los programas, proyectos y actividades de la Carrera, duración y fecha programada de inicio y fin para su ejecución.
- C. Seleccionar el indicador por cada Resultado, Estrategia y Objetivo Estratégico de Carrera establecido para el efecto.
- D. Visualizar el valor de la línea base de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del P.E.C.
- E. Visualizar el valor de la meta de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del PEC.
- F. Registrar el valor según corresponda de la meta real alcanzada en el período semestral del año de evaluación correspondiente.
- G. Visualizar el valor de la meta acumulada calculada de manera automática resultante de la sumatoria de valor de la Línea base más el valor de la meta alcanzada registrada en la matriz de seguimiento del P.E.C.
- H. Registrar los documentos que evidencian el cumplimiento de la meta alcanzada.
- I. Registrar alguna observación pertinente y útil para considerar en la evaluación del P.E.C.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 36 de 37

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

Se debe establecer conclusiones alineados a los objetivos planteados en el punto 1.

1. La Carrera de Gestión de la Información Gerencial ha demostrado una percepción mayoritariamente positiva por parte de los estudiantes, lo que indica que la formación que se ofrece es relevante y alineada con las demandas del mercado laboral.
2. Sin embargo, se han identificado áreas críticas para mejorar, como la infraestructura y los recursos tecnológicos. Aunque un 70% de los estudiantes valoran positivamente los recursos tecnológicos, el 25% considera que las instalaciones físicas requieren mejoras urgentes.
3. Existen oportunidades no aprovechadas en la vinculación con el entorno externo, ya que un 45% de los estudiantes perciben que la carrera no ha explotado adecuadamente las oportunidades laborales disponibles en el mercado.
4. Las mejoras identificadas en las áreas de laboratorios, baños y espacios de estudio son necesarias para garantizar una mejor experiencia educativa.

6.2 Recomendaciones.

1. Implementar un plan de acción para mejorar la infraestructura y los recursos tecnológicos de la carrera, priorizando las áreas identificadas por los estudiantes como más urgentes.
2. Fortalecer la vinculación con el mercado laboral mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas e instituciones educativas que faciliten prácticas preprofesionales y oportunidades de empleo para los estudiantes.
3. Promover la planificación estratégica en la carrera que permita mejorar los procesos académicos y administrativos, asegurando una toma de decisiones más efectiva y garantizando el éxito de la gestión académica y administrativa.
4. Monitorear y realizar seguimiento continuo de los objetivos y estrategias propuestas en el plan estratégico para asegurar la mejora continua y adaptarse a los cambios del entorno educativo.

7. ANEXOS.

7.1 Referencias Bibliográficas.

- Guía Metodológica de Planificación Institucional, Secretaría Nacional de Planificación
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026 de la Universidad de Guayaquil.
- Modelo de evaluación externa con fines de acreditación para el aseguramiento de la calidad de las universidades y escuelas politécnicas CACES 2023.
- Modelo générico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado CACES 2024.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	Página 37 de 37

7.2 Nomenclatura.

- PEDI= Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
- PEC= Plan Estratégico de Carrera
- PND= Plan Nacional de Desarrollo
- OEI= Objetivo Estratégico Institucional
- OEC= Objetivo Estratégico de Carrera
- FODA= Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- PESTEL= Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal.
- EO= Elementos Orientadores
- LOES= Ley Orgánica de Educación Superior
- CEAACES= Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- CACES= Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- UG= Universidad de Guayaquil